Confederación Argentina de la Mediana Empresa

SECRETARÍA DE CAPACITACIÓN

Escuela de Negocios

¿Cómo vendo por internet? Primeros pasos

Curso	Docente	Versión	Revisó y Aprobó	Fecha
¿Cómo vendo por internet? Primeros pasos	Lic. Pablo Román Vilá	V01	Ricardo Freilij Coordinador Técnico	10/05/2022

Antes de empezar

Contexto y actualidad sobre el E-Commerce en Argentina.

1.284.960

nuevos compradores* en 2020

Sumando un total de

20.058.206

compradores online

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) asegura en su informe que, durante el primer semestre del 2021, **el e-commerce del país facturó un total de 631.788 millones de pesos**, es decir, ¡alrededor de 3.452 millones de pesos por día! Esto representa un **incremento del 101%** respecto al mismo período en 2020.

¿Cómo vendo por Internet?

Comercio tradicional vs Comercio electrónico.

Google

Instagram

Comercio Tradicional

WhatsApp

mercado pago

Comercio Electrónico

¿Cómo vendo por Internet?
Ventajas y beneficios del E-Commerce.

Comercio tradicional

- Requieren de un local en cada “plaza” en la que se quiera operar. **(Costos)**
- Requieren de personal de ventas y eventualmente administrativo en la tienda. **(Costos)**
- Tiene stock limitado por el espacio físico. **(Costos)**
- El cliente puede “ver y tocar” lo que compra. **(Relación con el cliente)**
- Es atendido por una persona. **(Relación con el cliente)**
- Debe esperar su turno para ser atendido. **(Relación con el cliente)**

Comercio electrónico

- Reduce costos: Requiere de una URL y un hosting del sitio web. diseño y mantenimiento del sitio. **(Costos)**
- Atención 24 x 7. **(Costos)**
- Puede optimizar el uso de stocks de acuerdo a la demanda. **(Costos)**
- Se auto-gestiona la venta (Aprovechar el impulso de compra). **(Relación con el cliente)**
- Posibilidad de medir resultados. Hacer “experimentos” a bajo costo. **(Costos)**
- El contacto con el producto es diferido. **(Relación con el cliente)**

E-Commerce

Pasos para su implementación.

1

Plataforma

2

Producto

3

Medios de pago

4

Logística

5

Atención al cliente

6

Marketing

ASPECTOS LEGALES E IMPOSITIVOS

CANAL DE VENTA ONLINE

ESTRATEGIAS DE CONVERSION

Lic. Pablo Román Vilá

Requisitos y recomendaciones para vender por internet.

Dominio Propio

Nic.ar. (Calve fiscal) AFIP

Ejemplo:

www.tunegocio.com.ar

Registro de Marca y Logo

Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI)

Aspectos legales

Inscripción en la AFIP (Monotributo o Responsible Inscripto) y Formulario Nº 960

Aspectos impositivos

Monotributo + Ingresos brutos.

(Regimen general: IVA. Impuesto a las Ganancias. Ingresos brutos)

1. Tipos de Plataformas

MarketPlace

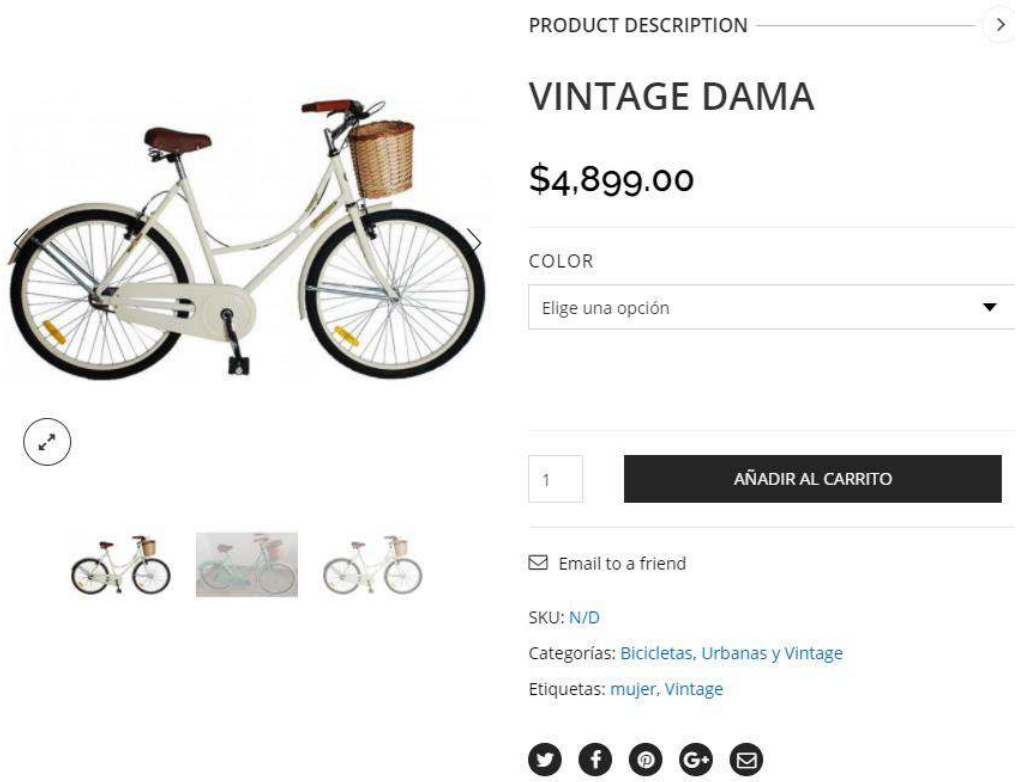
Redes Sociales

Proprietary Solution + Open Source
(Esquema abierto)

SaaS – Software as a Service
(Esquema Cerrado)

Desarrollo a Medida
(Custom Software)

2. Catálogo de productos.



- **Imágenes:** Nítidas con fondo blanco.

  (1200 x 900 píxeles). Fondo blanco. Bien iluminada.

  Mostrar el producto real. Distintos ángulos.
- **Opciones:** de colores, tamaños, tabla de talles.
- **Descripción:** Donde dice las propiedades del producto.

  Video demostración: Hacer tangible lo intangible.
- Botón para **añadir al carrito.**
- **Precio.**

3. Medios de Pago.

Facilitador

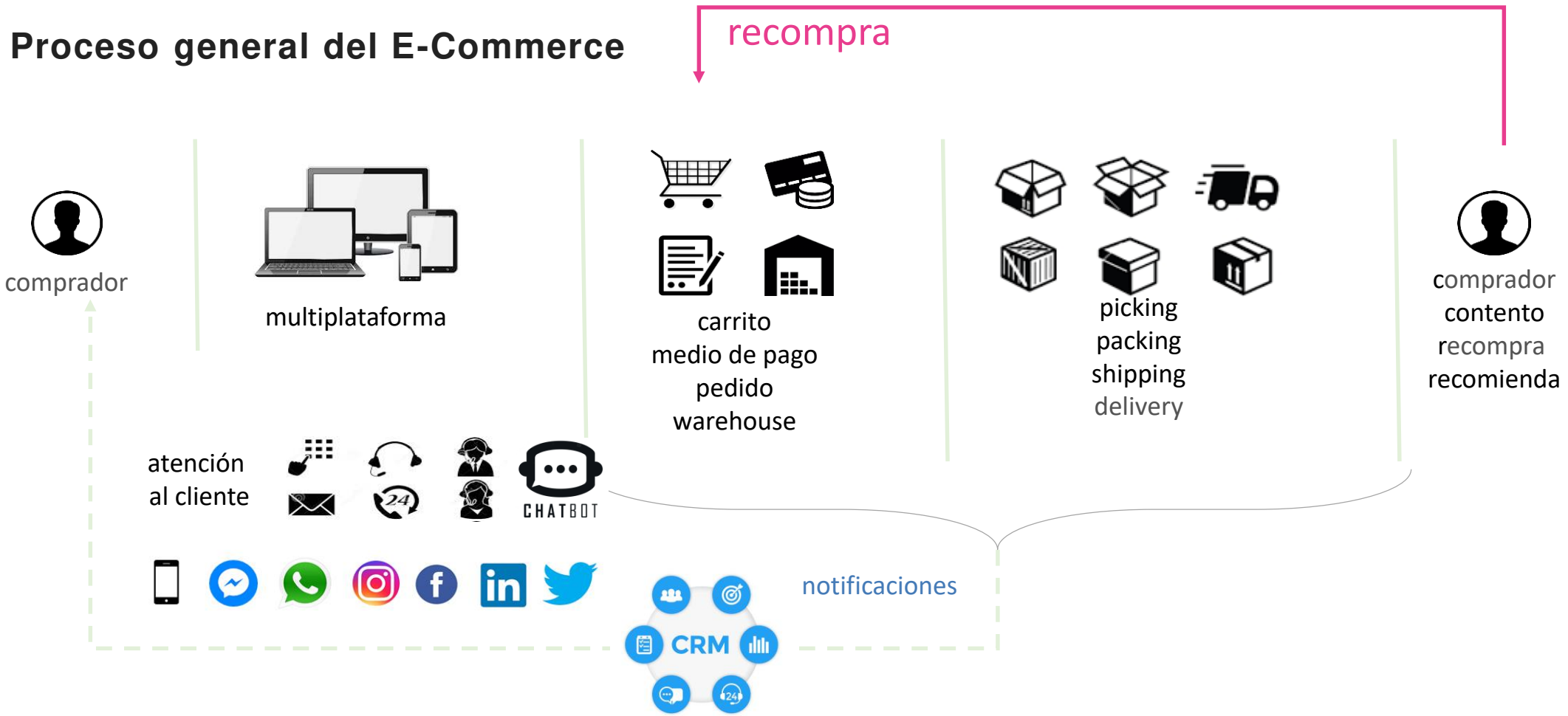
Agregador

4. Logística.

Procesos y operaciones:

1. **Preparación del pedido.**
2. **Embalaje.**
3. **Envío.**
4. **Reparto o entrega.**

5. Atención al cliente.



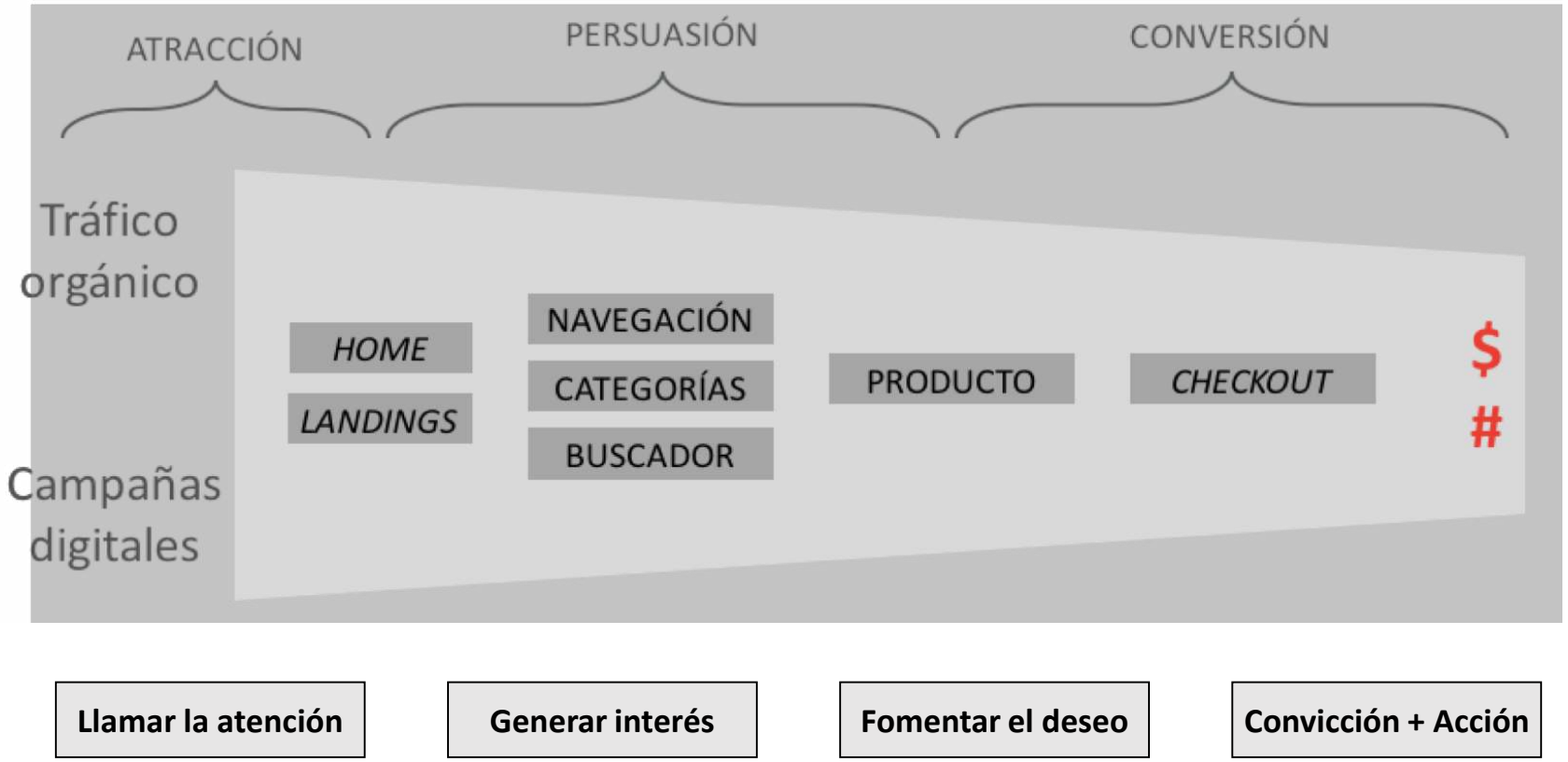
6. Marketing digital.

Marketing de Contenidos

SEO, Redes sociales, E-Mail Marketing, Blog.

Publicidad Online

Instagram Ads, Facebook Ads, Influencers, Google Ads. SEM



Roles y equipos de trabajo

ESTRATEGIA
Producto
Precios
Plan de trabajo

DISEÑO
UX (usabilidad / navegabilidad)
CX (experiencia de usuario)
Creatividad / Branding

IMPLEMENTACIÓN
Plataforma propia
Marketplaces

CATÁLOGO
Fotografía
Categorías

OPTIMIZACIÓN
Reportes
Análisis

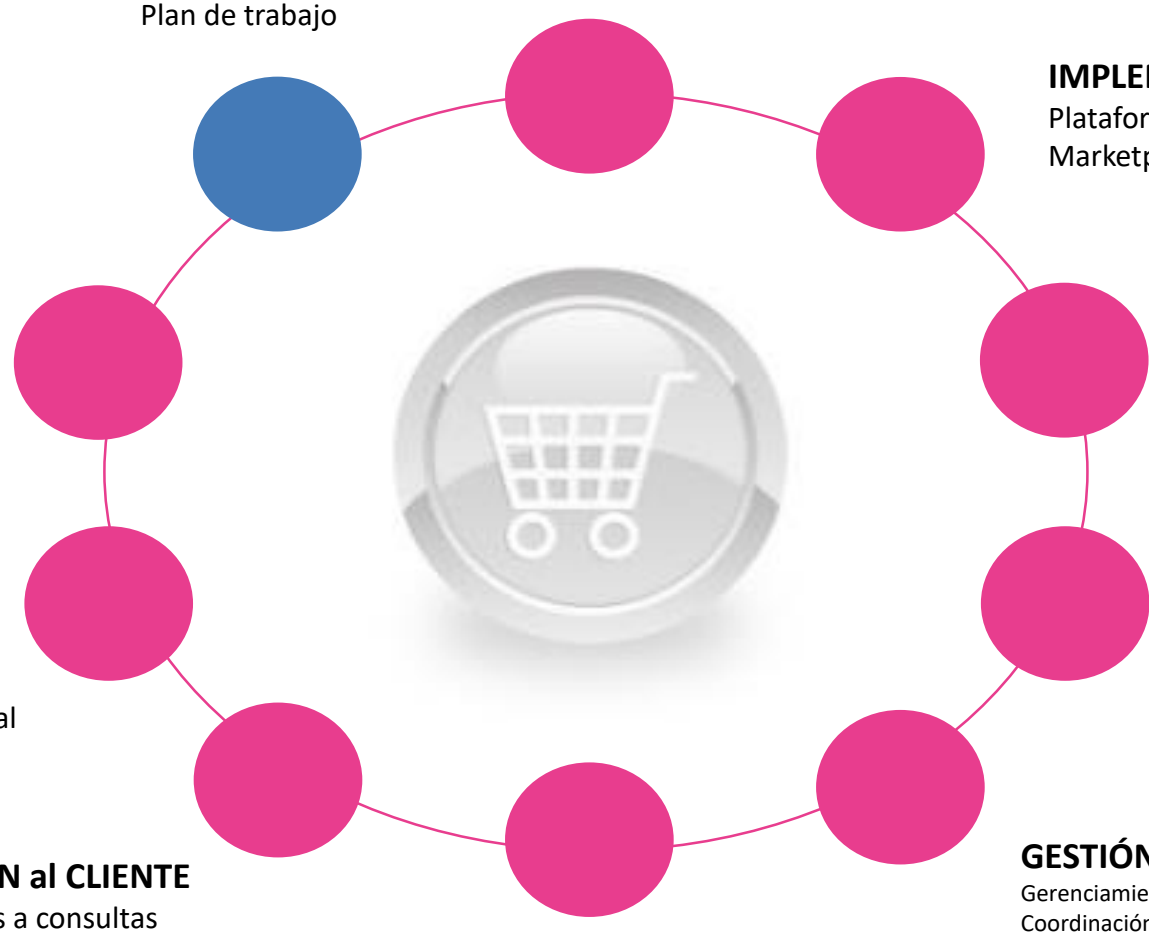
GESTIÓN
Gerenciamiento
Coordinación

MARKETING
Tráfico al eCommerce
Redes Sociales
Advertising

ATENCIÓN al CLIENTE
Respuestas a consultas
Asistencia en los procesos
Postventa

FACTURACIÓN
Pagos recibidos
Enviar notas fiscales
Administración general

LOGISTICA
Depósito
Pick – Pack – Ship
Delivery



Espacio de preguntas

En nombre de CAME, **Muchas Gracias!**

Lic. Pablo Román Vilá

Más información sobre cursos a distancia en:

www.came-educativa.com.ar

SECRETARÍA DE CAPACITACIÓN

CAME

Más información sobre cursos a distancia en:

www.came-educativa.com.ar